

## Einfallsreichtum aus Niederösterreich

**Preis.** Start-ups, Unternehmer und digitale Ideen überzeugten gemeinsam mit Projekten aus F&E beim riz up Genius Ideen- und Gründerpreis 2018.

Mehr als 170 niederösterreichische Geschäftsideen hatten beim riz up Genius Ideen- und Gründerpreis 2018 eingereicht, über 80 Einreichungen gab es diesmal beim riz up Genius Jugendpreis 2018. Es ging darum, die eigene Idee nach Innovation und Marktpotential vorzustellen und die Jury zu überzeugen. In vier Kategorien wurden auf Schloss Thalheim in Niederösterreich die Top-Nominierten vorgestellt und die Plätze eins bis drei vergeben. Dabei konnten sich die Sieger jeder Kategorie über 6000 Euro Preisgeld freuen.

### Bestes Start-Up

Platz eins in der Kategorie „Geniale Start-Ups“ ging an nrtbox - smart manufacturing mit Paul und Michael Bruckberger sowie Christoph Rößner. Die Idee hinter dem Projekt ist folgende: Produktionsunternehmen generieren riesige Mengen wichtiger Daten, die aber meistens weder gesammelt noch verwendet werden. nrtbox verspricht als Industrie 4.0 plug&use Lösung durch die Auswertung solcher Daten eine



Paul Bruckberger und Christoph Rößner von nrtbox freuten sich über ihren ersten Platz. [Mostropolis]

Steigerung der Produktivität und gleichzeitige Reduktion der Kosten.

### Sieger UnternehmerInnen

In der Kategorie „Geniale UnternehmerInnen“ konnte sich CaPoFix Teichrandbaustein mit Thomas Penz und Rudolf Meier durchsetzen. Die

findigen Köpfe fragten sich vorab: Was haben Bausteine aus Kunststoff mit dem Wunsch nach einer eigenen Teichoase zu tun? Viel, wenn die Bausteine eine neue Erfindung zur Absicherung und Abgrenzung des Teichwassers sind. Diese neue Teichrandabgrenzung hat eine inte-

grierte Justierung, die es einfach macht, den Teichrand in eine gewünschte Höhenposition zu bringen. Und: Es besteht die Möglichkeit, die Bausteine schwenkbar zu befestigen. Damit kann der Teichrand vollkommen flexibel in Länge und Form aufgebaut werden. Innovation, die nicht ins Wasser fällt.

### Erfolg F&E

Eine Implosionsvorrichtung von Robert Aflenzer und Christian Zeiner konnte in der Kategorie „Geniale Forschung & Entwicklung“ überzeugen. Denn Schadstoffe im Wasser, egal ob im Nutz-, Trink- oder Abwasser, sind ein Problem. Das neue Verfahren der Implosionsvorrichtung braucht zur Wasseraufbereitung keine Chemie, keinen Filter und keine UV-Behandlung. 100 Prozent der Bakterien und Viren werden durch rein physikalische Vorgänge, sogenannter Nano-Implosionen, abgetötet: Zwei Scheiben und ein spezieller Wasserdurchlauf erzeugen sowohl hohen Druck als auch hohe Temperaturen - und damit als Ergebnis reines Wasser.

### Sieger digitale Ideen

In der Kategorie „Genial digital“ landete Permedio Medikamentensicherheit von Stefan Wöhler auf Platz eins. Seine Idee: Ein Arztpatient will wissen, ob ein spezielles Medikament bei ihm auch wirkt. Mit dem Online Service Permedio kann man das nun herausfinden: Die Plattform verbindet individuelle genetische Daten mit weltweiten medizinischen Datenbanken und bietet

so Patienten das Wissen zur Vermeidung von Nebenwirkungen.

### Jugendpreis

Insgesamt knapp 80 Einreichungen wurden beim Jugendpreis bewertet, zehn mit Geldpreisen ausgezeichnet: SUN Pen, BHAK Amstetten, Aufwickelvorrichtung für Sicherheitsnetze, HTBLuVA Waidhofen/Ybbs, (beide „Geniale Start-Ups“), NC-gesteuerte Schneid- und Bearbeitungszelle für Dickbleche, HTL St. Pölten („Geniale UnternehmerInnen“), Mitwachsende Armprothese, HTL Waidhofen/Ybbs („Geniale F&E“), Erstellen einer E-Learning Plattform für den Umgang mit modernen Technologien speziell für Personen höheren Alters, BHAK Wr. Neustadt („Genial digital“).

### Die Sponsoren

Die Unterstützung der folgenden Sponsoren ermöglichten den Preis: Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien, Industriellenvereinigung Niederösterreich, Flughafen Wien, Wiener Städtische Versicherung, ecoplus - Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich, Land Niederösterreich, Wirtschaftskammer Niederösterreich, Novomatic, EVN, Förderverein NÖ-Süd, riz up, Niederösterreichs Gründeragentur. Strategischer Partner ist accent Gründerservice.

Zum Jugendpreis trugen bei: Förderverein NÖ-West, Stadtgemeinde Waidhofen/Ybbs, Stadtgemeinde Amstetten, Stadtgemeinde Hollabrunn und riz up, Niederösterreichs Gründeragentur.